

المؤلف: وسام محمد احمد. بكر

العنوان: برنامج مقترح في الاقتصاد المنزلي لتنمية المهارات الحياتية الواعي الاستهلاكي لدى طالبات المدرسة الثانوية الفنية

ملخص:

يتناول هذه الدراسة تحديد أهم المهارات الحياتية المرتبطة بمجالات الاقتصاد المنزلي التي يجب تنميتها لدى طالبات المدرسة الثانوية الفنية والتعرف على مستوى المهارات الحياتية ، ودرجة الوعى الاستهلاكي لدى الطالبات عينة البحث والتوصل الى العلاقة بين مستوى المهارات الحياتية ودرجة الوعى الاستهلاكي كما هدف أيضاً الى تحديد الأسس التي يمكن في ضوءها بناء برنامج في الاقتصاد المنزلي لطالبات المدرسة الثانوية الفنية، وقياس فاعلية البرنامج المقترح في تنمية المهارات الحياتية والوعي الاستهلاكي لدى الطالبات عينة البحث.

وتمثلت عينة البحث في طالبات مدرسة الحرية الثانوية التجارية بنات بإدارة شبين الكوم التعليمية محافظة المنوفية.

واقصر البحث على عينة عشوائية مكونة من عدد (٤٦) طالبة بالصف الثاني الثانوي الفنى التجارى كمجموعة تجريبية.

وتمثلت الأدوات في: ١. اختبار المعرفة العلمية فى الاقتصاد المنزلى.

٢. بطاقة ملاحظة المهارات الحياتية.

٣. مقياس الوعى الاستهلاكي.

وبعد تطبيق البرنامج والأدوات على أفراد العينة أسفرت النتائج عن:

فاعلية البرنامج المقترح في تنمية المهارات الحياتية والوعي الاستهلاكي لدى الطالبات أفراد عينة البحث ، والذي ظهر جلياً فى وجود فروق بين التطبيقين القبلي والبعدي لأدوات البحث على الطالبات أفراد عينة البحث لصالح التطبيق البعدي

كما يلي:

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

ك

وجود فرق ذو دلالة احصائية بين متوسطى درجات الطالبات أفراد عينة البحث فى التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار المعرفة العلمية ، وذلك لصالح التطبيق البعدي.

وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات الطالبات أفراد عينة البحث فى التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة ملاحظة المهارات الحياتية وذلك لصالح التطبيق البعدي.

وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات الطالبات أفراد عينة البحث فى التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الوعى الاستهلاكي، وذلك لصالح التطبيق البعدي.

وجود علاقة ارتباطية موجبة بين درجات الطالبات أفراد عينة البحث فى المهارات الحياتية والوعي الاستهلاكي.

الكلمات المفتاحية:

Program البرنامج .

Home Economics الاقتصاد المنزلى .

Life Skills المهارات الحياتية .

Consumptive Awareness الوعى الاستهلاكي .

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com